

Job-Steckbrief

Kauffrau/-mann für Marketingkommunikation

Ausbildungsart:	Duale Ausbildung
Ausbildungsdauer:	3 Jahre
Ort der Berufsschule	Hamburg 2 Tage/Woche
Vorraussetzung:	Fachhochschulreife oder Abitur

■ Was macht man in diesen Beruf?

Kaufleute für Marketingkommunikation entwickeln zielgruppengerechte Marketing- und Werbemaßnahmen, koordinieren und überwachen deren Umsetzung und kontrollieren die Ergebnisse. Während der dreijährigen Ausbildung bei der SCHRAMM group werden Ihnen Schritt für Schritt die Aufgabengebiete vermittelt. In unserem Unternehmen arbeiten Sie mit Text-, Bild- und Grafikprogrammen und sind u.a. zuständig für die Gestaltung von Broschüren, Präsentationen, Flyer etc. Sie unterstützen die Organisation von Firmen-Events. Auch die Betreuung von Internetseiten / sozialen Netzwerken und der Einkauf von Werbemitteln gehören zu den Aufgaben.

Die notwendigen theoretischen Grundlagen werden im Berufsschulunterricht in der Berufsschule Hamburg vermittelt.

■ Worauf kommt es an?

Anforderungen:

- Kommunikationsfähigkeit in Deutsch und Englisch
- Freude im Umgang mit Menschen
- Kreativität und ein Gespür für gutes Design
- Sicherer Umgang mit dem PC (Microsoft-Office Programmen)
- Umgang mit dem Internet
- Spaß beim Arbeiten mit den Adobe-Programmen (InDesign/Photoshop/Illustrator)



Schulfächer:

- Deutsch/Englisch (für eine sichere Kommunikation sowohl intern als auch extern)
- Mathematik (für kaufmännische Aufgaben wie z.B in der Buchhaltung)
- IT/Informatik (für einen sicheren Umgang mit dem PC)

■ Einsatzort

Der Ort der Ausbildung befindet sich am Südufer, in 25541 Brunsbüttel.

Haben wir dein Interesse geweckt? Wir freuen uns auf deine Bewerbung:

azubiahoi@schrammgroup.de

www.schrammgroup.de